***AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING***

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze nel campo dei fenomeni economici, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali con un’ottica mirata all'utilizzo delle tecnologie e alle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera;ha competenze degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell’economia sociale.